

Archive · press pack of 31 July 2026. This material describes the 7 to 27 July 2026 window under the counting rule of the time and is kept as a dated record. It is superseded by the live case: [TDM reservation, the European Commission and the silence of the labs \(/press/tdm-reservation-european-commission\)](#) (status as of 12 September 2026, figures from the signed record of 19 July to 1 September). Spanish: [/es/press/reserva-tdm-comision-europea \(/es/press/reserva-tdm-comision-europea\)](#).



EUROPEAN MACHINE ACCESS CASE ([/PRESS/EUROPEAN-MACHINE-ACCESS-CASE](#))

ONLINE READING EDITION · ES

Fernando Vilches biography

Biografía de Fernando Vilches

PIEZA 6 · BIOGRAFÍA Y PERFIL PROFESIONAL

Fernando Vilches

Fundador de ENTIA · Infraestructuras de IA ·

Tech Marketing

POSICIONAMIENTO PRINCIPAL Fernando Vilches es emprendedor, fundador de ENTIA y experto en infraestructuras de inteligencia artificial, con una trayectoria construida entre el marketing, la publicidad digital, la tecnología y el negocio.

1. Perfil profesional

Fernando Vilches trabaja en la intersección entre inteligencia artificial, infraestructura de datos, marketing y modelos económicos digitales. Su experiencia parte del lado del anunciante y de más de dos décadas observando cómo Internet organizó la relación entre empresas, audiencias y plataformas alrededor del clic.

Desde ENTIA estudia cómo los LLMs y los agentes están transformando ese modelo: ya no se limitan a enviar tráfico, sino que acceden, interpretan, sintetizan y toman decisiones a partir de infraestructuras de información mantenidas por terceros.

Su trabajo combina visión de mercado, diseño de producto, telemetría machine-first y construcción de infraestructura para entender y gobernar esa transición.

2. Trayectoria

Experiencia profesional en marketing, publicidad digital, tecnología y negocio.

Conocimiento directo de la economía digital desde el lado del anunciante.

Especialización en la transición desde un Internet organizado alrededor del clic hacia un entorno organizado alrededor de agentes.

Construcción de infraestructura propia para observar acceso automatizado, persistencia, volumen y comportamiento de familias de agentes.

Desarrollo de modelos de identidad económica canónica para humanos, buscadores, LLMs y agentes.

Trabajo en marcos de gobernanza, continuidad autorizada y licenciamiento del acceso máquina.

Dirección estratégica y operativa de ENTIA desde Madrid.

3. Su tesis principal

TESIS DE MERCADO Durante veinticinco años, Internet se organizó alrededor del clic. La siguiente etapa se organizará alrededor de agentes que acceden, interpretan y deciden. Mi trabajo consiste en entender esa transición y construir la infraestructura necesaria para gobernarla.

Esta tesis no parte de una visión puramente académica o regulatoria. Parte de una pregunta comercial concreta: qué ocurre con el valor, la atribución y la relación económica cuando una máquina utiliza información sin devolver necesariamente una visita, una impresión o un clic identificable.

4. Papel en ENTIA

Como fundador de ENTIA, Fernando Vilches dirige el desarrollo de una infraestructura global de resolución de identidad económica. ENTIA convierte observaciones procedentes de fuentes públicas y oficiales en afirmaciones gobernadas, resuelve entidades, mantiene un grafo canónico y publica proyecciones para humanos y máquinas.

Definición de la visión de producto y de la arquitectura comercial.

Diseño del modelo de adhesión para operadores que acceden de forma continuada.

Supervisión de la telemetría de acceso máquina.

Desarrollo del marco de cinco capas: acceso, elegibilidad, recuperación, citación e influencia en la respuesta.

Formulación de la distinción entre adquisición persistente del corpus y recuperación episódica en tiempo de respuesta.

Interlocución con operadores, investigadores, medios e instituciones.

5. Experiencia construida desde la telemetría

La especialización de Fernando en infraestructuras de IA se ha construido mediante infraestructura propia y observación directa. ENTIA ha registrado millones de solicitudes automatizadas sobre un corpus mantenido de identidades económicas, permitiendo distinguir entre acceso demostrado e inferencias no observables sobre entrenamiento, almacenamiento o uso posterior.

DISCIPLINA PROBATORIAL La telemetría demuestra acceso y entrega. No demuestra por sí sola qué ocurre después dentro de un modelo, producto o agente.

6. Posicionamiento diferencial

DESCRIPCIÓN EDITORIAL Fernando Vilches no llega a la IA desde la gobernanza del dato: llega desde el marketing, el anunciante y la tecnología, y utiliza infraestructura y telemetría propias para entender cómo los agentes están sustituyendo el modelo de Internet organizado alrededor del clic.

Este posicionamiento permite explicar la IA no solo como una tecnología, sino como una transformación de la distribución, la atribución, la demanda y la relación económica entre empresas y plataformas.

7. Biografías listas para prensa

Bio corta

APROXIMADAMENTE 35 PALABRAS Fernando Vilches es emprendedor y fundador de ENTIA. Especialista en infraestructuras de IA y Tech

Marketing, estudia cómo los agentes están sustituyendo el modelo de Internet organizado alrededor del clic.

Bio media

APROXIMADAMENTE 75 PALABRAS Fernando Vilches es emprendedor, fundador de ENTIA y experto en infraestructuras de inteligencia artificial. Su trayectoria combina marketing, publicidad digital, tecnología y negocio, con experiencia directa desde el lado del anunciante. Desde Madrid dirige el desarrollo de ENTIA, una infraestructura global de resolución de identidad económica, y estudia cómo los LLMs y los agentes están transformando el modelo económico de Internet.

Bio larga

APROXIMADAMENTE 130 PALABRAS Fernando Vilches es emprendedor, fundador de ENTIA y experto en infraestructuras de inteligencia artificial, con una trayectoria construida entre el marketing, la publicidad digital, la tecnología y el negocio. Su experiencia desde el lado del anunciante le ha permitido observar durante más de dos décadas cómo el clic organizó la distribución, la atribución y la economía digital. Desde Madrid dirige ENTIA, una infraestructura global de resolución de identidad económica que mantiene identidades canónicas, evidencia, relaciones y superficies machine-first para humanos, buscadores, LLMs y agentes. Su trabajo se centra en comprender cómo los agentes están sustituyendo el modelo tradicional de navegación y en construir la infraestructura necesaria para que esa transición sea verificable, gobernable y económicamente sostenible.

8. Temas sobre los que puede intervenir

La transición del clic a los agentes.

Marketing y publicidad en un Internet sin tráfico proporcional.

Infraestructuras de identidad económica para IA.

Acceso automatizado, telemetría y atribución.

Diferencia entre crawling, recuperación, citación e influencia.

Modelos de adhesión y continuidad autorizada.

Relación económica entre operadores de IA y proveedores de infraestructura.

Impacto de la IA en anunciantes, marcas y publishers.

Gobernanza y trazabilidad de fuentes para LLMs y agentes.

9. Citas personales autorizadas

Durante veinticinco años medimos el valor mediante el clic. Los agentes están cambiando esa unidad de medida.

El problema no es que las máquinas accedan. El problema es que todavía no hemos construido una relación económica clara alrededor de ese acceso.

La infraestructura que permite decidir a un agente también tiene un coste, una procedencia y unos derechos.

No basta con aparecer en una respuesta. Hay que entender qué accedió el sistema, qué recuperó, qué citó y qué terminó influyendo.

ENTIA no vende acceso. Vende la continuidad autorizada de un acceso que ya está ocurriendo.

La precisión metodológica no reduce la fuerza del caso. La hace defendible.

10. Datos de referencia

Campo	Información
Nombre	Fernando Vilches
Cargo	Fundador de ENTIA
Especialización	Infraestructuras de IA y Tech Marketing

Base profesional	Madrid, España
Compañía	ENTIA
Áreas	Marketing, publicidad digital, tecnología, negocio e infraestructura machine-first
Correo	fv@entia.systems

11. Fórmula editorial recomendada

PRIMERA MENCIÓN Fernando Vilches, fundador de ENTIA y experto en infraestructuras de IA y Tech Marketing.

Evitar presentarlo únicamente como experto en gobernanza, datos o regulación. Su trayectoria y su posición diferencial parten del marketing, el anunciante, la tecnología y la transformación del modelo económico de Internet.



PrecisionAI Marketing OÜ

Sepapaja tn 4, 11415 Tallinn, Estonia

Registry code 17048063 · DUNS 565868914

[Estado registral \(/legal/es/estado-registral\)](#)

[Datos en la UE · Estonia e-Residency](#)

nkedi s://x. s://gi
n.co com/ thub.
m/co xentia com/
mpan _syst ENTI
y/enti ems) A-IA)

MACHINE ACCESS

tems)

[Licenciar datos \(/licensing\)](#)

[Ecosistema máquina \(/ecosyste](#)

m)

PLATAFORMA

[Entia Home \(/products/entia-hom](#)

e)

[Score \(/auditorias/\)](#)

SOLUCIONES

[Para Anunciantes \(/advertisers\)](#)

[Para Agencias \(/partners/\)](#)

Telemetría de máquina (/telemetry)

Observatorio de descubrimiento IA (/observatorio)

Reserva TDM y Comisión Europea (/es/press/reserva-tdm-comision-europea)

Estado por operador (/es/press/operadores)

Five-Layer Framework (/press/research/five-layer-framework)

Sector Intelligence (/sectores)
Knowledge (/knowledge/es/)

Visibilidad en búsqueda IA (/funnel?fresh=1)

DEVELOPERS

API (/developers)

Documentación MCP (/mcp-docs)

Configuración MCP (/mcp-setup)

Company Verification MCP (/mcp-company-verification)

EMPRESA

Por qué ENTIA (/por-que-entia)

¿Cómo funciona ENTIA? (/como-funciona)

Acerca de (/about)

Press Room (/press)

Contact (/press/contact)

Metodología (/methodology)

Fuentes de datos (/data-sources)

Estándares editoriales (/editorial)

Entidad legal (/legal-entity)

Centro legal (/legal)

RECURSOS

Identidad criptográfica (/identidad-criptografica)

Crawlers de IA (/crawlers-ia)

Anti-alucinación (/anti-alucinacion)

Open Labs · LAB-03 (/labs/lab-03)

Corpus Live · Monitor IA (/corpus-live)

Cita ≠ Indexación (/citado-vs-indexado)

SEO vs GEO vs RAG (/seo-geo-rag)

La empresa invisible (/empresa-invisible-ia)

© 2026 PRECISIONAI MARKETING OÜ · ENTIA.SYSTEMS

AVISO LEGAL (/LEGAL/ES/AVISO-LEGAL) PRIVACIDAD (/LEGAL/ES/POLITICA-PRIVACIDAD)

COOKIES (/LEGAL/ES/POLITICA-COOKIES) CONDICIONES (/LEGAL/ES/TERMINOS-SERVICIO)

DPA (/LEGAL/ES/PLANTILLA-DPA) ESTADO REGISTRAL (/LEGAL/ES/ESTADO-REGISTRAL)

CENTRO LEGAL (/LEGAL)